



Die Adress- und Stammdaten in der CRIF-Datenbank stammen primär von drei Adresshändlern: **AZ Direct, Compass Verlag und DPIT**. Überraschenderweise befinden sich laut CRIF **unter den Datenquellen aber auch abfragende Kunden der CRIF**, darunter zum Beispiel die Telekomfirmen Magenta und Drei und Versicherungen wie die Allianz.

## Datenquellen

## Abfragen im Testdatensatz\*

AZ Direct Österreich GmbH	2114
Compass-Verlag GmbH	1864
DPIT GmbH	442
Klarna AB	93
CRIF GmbH Deutschland	77
T-Mobile Austria GmbH	77
Hutchison Drei Austria GmbH	71
Otto Austria Group GmbH	36
Allianz Technology GmbH	28
Avanzia Bank S.A.	26
Anlage auf Betroffenenwunsch	22
bank99 AG	19
TF Bank AB	18
Riverty Services Austria GmbH	15
Payolution GmbH	14
RatePAY GmbH	11
VERBUND Energy4Customer GmbH (via smart Energy Services GmbH)	11
Weltbild Verlag GmbH	8
Energie AG Oberösterreich Services und Digital Solutions GmbH	8
TeamBank AG	7
INKO Inkasso GmbH	6
Wüstenrot Versicherungs-Aktiengesellschaft	5
OKO Inkasso-Auskünfte GmbH & Co KG	5
Porsche Bank Aktiengesellschaft	4
neckermann.at GmbH	4

Lowell Inkasso Service GmbH	4
durchblicker GmbH	3
Schelhammer Capital Bank AG	3
Alektum GmbH	3
Aktiva Inkassobüro Gesellschaft m.b.H. & Co. KG	3
Schelhammer Capital AG Subaccount	2
Ediktsdatei	2
PAIR Collect GmbH	2
MAXENERGY Austria Handels GmbH	2
GOLDGAS GmbH	2
Volkskreditbank AG	2
Raiffeisen Leasing GmbH	3
Inkassodienst Hillinger GmbH	2
A1 Bank AG	2
Österreichische Lotterien Gesellschaft m.b.H.	1
Jedermann Inkasso GmbH	1
WSK Bank AG	1
Autobank Aktiengesellschaft	1
Inkasso MERKUR GmbH	1
KSV 1870	1
Digitale Identifikation (Phyon)	1
Santander Consumer Bank GmbH	1
E.ON Energie Österreich GmbH	1
AKV EUROPA Alpenländischer Kreditorenverband	1
Raiffeisen Bank International AG	1
MEGADRIVE Autovermietung GmbH	1
Coeo Inkasso GmbH	1
Oberbank AG	1

\* Die Anzahl im Testdatensatz von ca. 2.400 Personen lässt grobe Rückschlüsse auf jene Unternehmen zu, die häufig Kundendaten bei der CRIF abfragen. Auf die österr. Gesamtbevölkerung über 18 (5,6 Mio) müssten die Daten um den Faktor 2.333 multipliziert werden.