



The address and core data in the CRIF database primarily originate from three address brokers: **AZ Direct, Compass Verlag and DPIT**. Surprisingly, according to CRIF, **the data sources also include CRIF's own customers**, including telecommunications companies such as Magenta and Drei and insurance companies such as Allianz.

Data sources

Queries in the test data set*

AZ Direct Österreich GmbH	2114
Compass-Verlag GmbH	1864
DPIT GmbH	442
Klarna AB	93
CRIF GmbH Deutschland	77
T-Mobile Austria GmbH	77
Hutchison Drei Austria GmbH	71
Otto Austria Group GmbH	36
Allianz Technology GmbH	28
Avanzia Bank S.A.	26
Anlage auf Betroffenenwunsch	22
bank99 AG	19
TF Bank AB	18
Riverty Services Austria GmbH	15
Payolution GmbH	14
RatePAY GmbH	11
VERBUND Energy4Customer GmbH (via smart Energy Services GmbH)	11
Weltbild Verlag GmbH	8
Energie AG Oberösterreich Services und Digital Solutions GmbH	8
TeamBank AG	7
INKO Inkasso GmbH	6
Wüstenrot Versicherungs-Aktiengesellschaft	5
OKO Inkasso-Auskünfte GmbH & Co KG	5
Porsche Bank Aktiengesellschaft	4
neckermann.at GmbH	4

Lowell Inkasso Service GmbH	4
durchblicker GmbH	3
Schelhammer Capital Bank AG	3
Alektum GmbH	3
Aktiva Inkassobüro Gesellschaft m.b.H. & Co. KG	3
Schelhammer Capital AG Subaccount	2
Ediktsdatei	2
PAIR Collect GmbH	2
MAXENERGY Austria Handels GmbH	2
GOLDGAS GmbH	2
Volkskreditbank AG	2
Raiffeisen Leasing GmbH	3
Inkassodienst Hillinger GmbH	2
A1 Bank AG	2
Österreichische Lotterien Gesellschaft m.b.H.	1
Jedermann Inkasso GmbH	1
WSK Bank AG	1
Autobank Aktiengesellschaft	1
Inkasso MERKUR GmbH	1
KSV 1870	1
Digitale Identifikation (Phyon)	1
Santander Consumer Bank GmbH	1
E.ON Energie Österreich GmbH	1
AKV EUROPA Alpenländischer Kreditorenverband	1
Raiffeisen Bank International AG	1
MEGADRIVE Autovermietung GmbH	1
Coeo Inkasso GmbH	1
Oberbank AG	1

** The number of approximately 2,400 individuals in the test data set allows rough conclusions to be drawn about those companies that frequently request customer data from CRIF. To represent the total Austrian population over the age of 18 (5.6 million), the data would have to be multiplied by a factor of 2,333.*