



TABELLENBAND

Frage 0.
Wie intensiv nutzen Sie die folgenden Social Media Plattformen?

Facebook

	Basis	Täglich	Mehrmals wöchentlich	Mind. 1x wöchentlich	Mind. 1x monatlich	Seltener	Nie
TOTAL	1.000 %	533 53 %	165 17 %	96 10 %	58 6 %	42 4 %	106 11 %
GESCHLECHT							
Männlich	489	56 %	19 %	9 %	5 %	4 %	7 %
Weiblich	510	51 %	15 %	10 %	6 %	4 %	14 %
Divers	1	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ALTER							
16 - 30 Jahre	145	23 %	11 %	10 %	9 %	13 %	34 %
31 - 45 Jahre	248	52 %	18 %	8 %	4 %	7 %	11 %
46 - 60 Jahre	294	60 %	17 %	11 %	5 %	0 %	6 %
über 60 Jahre	313	62 %	18 %	9 %	6 %	1 %	4 %
BUNDESLAND							
Baden-Württemberg	130	56 %	12 %	10 %	6 %	4 %	12 %
Bayern	160	50 %	20 %	8 %	8 %	5 %	8 %
Berlin	40	46 %	17 %	12 %	7 %	2 %	15 %
Brandenburg	30	38 %	12 %	21 %	6 %	0 %	24 %
Bremen	10	20 %	20 %	20 %	20 %	10 %	10 %
Hamburg	20	57 %	17 %	17 %	0 %	4 %	4 %
Hessen	70	53 %	15 %	8 %	6 %	6 %	13 %
Mecklenburg-Vorpommern	20	50 %	5 %	9 %	0 %	9 %	27 %
Niedersachsen	100	62 %	16 %	10 %	4 %	1 %	7 %
Nordrhein-Westfalen	220	49 %	18 %	11 %	6 %	5 %	11 %
Rheinland-Pfalz	50	66 %	11 %	4 %	6 %	4 %	9 %
Saarland	10	90 %	10 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Sachsen	50	58 %	19 %	6 %	4 %	2 %	12 %
Sachsen-Anhalt	30	69 %	8 %	0 %	4 %	15 %	4 %
Schleswig-Holstein	30	48 %	24 %	9 %	9 %	0 %	9 %
Thüringen	30	45 %	30 %	12 %	3 %	0 %	9 %
ORTSGRÖSSE							
Bis 5.000 EW	200	61 %	15 %	7 %	8 %	2 %	8 %
Bis 50.000 EW	352	56 %	16 %	11 %	5 %	4 %	8 %
über 50.000 EW	448	48 %	18 %	10 %	5 %	5 %	14 %
BERUFSTÄTIG							
Ja	614	50 %	17 %	11 %	6 %	5 %	11 %
Nein	386	58 %	16 %	7 %	5 %	3 %	10 %
SCHULBILDUNG							
Ohne Abitur	456	62 %	17 %	9 %	5 %	1 %	5 %
Mit Abitur	541	45 %	16 %	10 %	6 %	7 %	16 %
K.A.	3	65 %	0 %	35 %	0 %	0 %	0 %
EINKOMMEN							
Bis 1.500 Euro	128	54 %	19 %	9 %	5 %	4 %	9 %
Bis 2.500 Euro	234	60 %	12 %	11 %	4 %	3 %	9 %
Bis 3.500 Euro	209	52 %	18 %	8 %	6 %	6 %	9 %
über 3.500 Euro	356	50 %	17 %	9 %	7 %	4 %	12 %
K.A.	73	47 %	17 %	13 %	5 %	3 %	15 %

Frage 0. Wie intensiv nutzen Sie die folgenden Social Media Plattformen? TikTok							
	Basis	Täglich	Mehrmals wöchentlich	Mind. 1x wöchentlich	Mind. 1x monatlich	Seltener	Nie
TOTAL	1.000 %	103 10 %	64 6 %	41 4 %	26 3 %	61 6 %	705 71 %
GESCHLECHT							
Männlich	489	11 %	7 %	4 %	3 %	7 %	68 %
Weiblich	510	10 %	6 %	4 %	2 %	5 %	73 %
Divers	1	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %
ALTER							
16 - 30 Jahre	145	19 %	8 %	6 %	4 %	6 %	57 %
31 - 45 Jahre	248	12 %	7 %	4 %	3 %	6 %	68 %
46 - 60 Jahre	294	11 %	8 %	4 %	1 %	6 %	70 %
über 60 Jahre	313	4 %	4 %	3 %	3 %	6 %	80 %
BUNDESLAND							
Baden-Württemberg	130	7 %	8 %	6 %	2 %	6 %	70 %
Bayern	160	12 %	5 %	4 %	4 %	4 %	71 %
Berlin	40	17 %	12 %	2 %	2 %	12 %	54 %
Brandenburg	30	12 %	3 %	3 %	3 %	6 %	74 %
Bremen	10	10 %	0 %	0 %	0 %	10 %	80 %
Hamburg	20	9 %	4 %	0 %	0 %	0 %	87 %
Hessen	70	8 %	3 %	6 %	3 %	6 %	75 %
Mecklenburg-Vorpommern	20	9 %	14 %	9 %	0 %	18 %	50 %
Niedersachsen	100	9 %	5 %	4 %	1 %	7 %	74 %
Nordrhein-Westfalen	220	7 %	6 %	3 %	5 %	6 %	73 %
Rheinland-Pfalz	50	13 %	11 %	2 %	0 %	2 %	72 %
Saarland	10	20 %	10 %	0 %	0 %	0 %	70 %
Sachsen	50	19 %	6 %	6 %	0 %	6 %	63 %
Sachsen-Anhalt	30	19 %	12 %	15 %	4 %	0 %	50 %
Schleswig-Holstein	30	6 %	3 %	6 %	3 %	12 %	70 %
Thüringen	30	9 %	9 %	0 %	0 %	6 %	76 %
ORTSGRÖSSE							
Bis 5.000 EW	200	7 %	4 %	3 %	3 %	6 %	77 %
Bis 50.000 EW	352	12 %	5 %	3 %	3 %	5 %	72 %
über 50.000 EW	448	10 %	9 %	5 %	2 %	6 %	67 %
BERUFSTÄTIG							
Ja	614	12 %	8 %	4 %	2 %	6 %	68 %
Nein	386	8 %	4 %	3 %	3 %	6 %	74 %
SCHULBILDUNG							
Ohne Abitur	456	11 %	5 %	4 %	3 %	6 %	71 %
Mit Abitur	541	10 %	8 %	5 %	2 %	6 %	70 %
K.A.	3	32 %	33 %	0 %	0 %	0 %	35 %
EINKOMMEN							
Bis 1.500 Euro	128	12 %	8 %	3 %	3 %	6 %	68 %
Bis 2.500 Euro	234	8 %	6 %	4 %	4 %	7 %	71 %
Bis 3.500 Euro	209	11 %	5 %	5 %	3 %	6 %	70 %
über 3.500 Euro	356	10 %	7 %	4 %	2 %	4 %	73 %
K.A.	73	16 %	7 %	3 %	1 %	10 %	63 %

Frage 0. Wie intensiv nutzen Sie die folgenden Social Media Plattformen? X (vormals Twitter)							
	Basis	Täglich	Mehrmals wöchentlich	Mind. 1x wöchentlich	Mind. 1x monatlich	Seltener	Nie
TOTAL	1.000 %	55 5 %	56 6 %	34 3 %	31 3 %	63 6 %	761 76 %
GESCHLECHT							
Männlich	489	9 %	8 %	4 %	4 %	8 %	67 %
Weiblich	510	2 %	3 %	3 %	2 %	5 %	84 %
Divers	1	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %
ALTER							
16 - 30 Jahre	145	4 %	5 %	4 %	4 %	8 %	76 %
31 - 45 Jahre	248	9 %	9 %	2 %	4 %	7 %	70 %
46 - 60 Jahre	294	6 %	5 %	4 %	3 %	5 %	77 %
über 60 Jahre	313	3 %	4 %	4 %	3 %	6 %	81 %
BUNDESLAND							
Baden-Württemberg	130	7 %	5 %	2 %	2 %	8 %	76 %
Bayern	160	4 %	5 %	3 %	2 %	5 %	80 %
Berlin	40	20 %	7 %	2 %	10 %	7 %	54 %
Brandenburg	30	12 %	3 %	3 %	6 %	9 %	68 %
Bremen	10	0 %	10 %	0 %	0 %	20 %	70 %
Hamburg	20	0 %	4 %	4 %	4 %	4 %	83 %
Hessen	70	4 %	8 %	3 %	3 %	4 %	78 %
Mecklenburg-Vorpommern	20	9 %	5 %	5 %	0 %	0 %	82 %
Niedersachsen	100	2 %	5 %	4 %	2 %	6 %	80 %
Nordrhein-Westfalen	220	5 %	7 %	6 %	5 %	6 %	72 %
Rheinland-Pfalz	50	2 %	4 %	0 %	0 %	6 %	89 %
Saarland	10	0 %	0 %	0 %	0 %	20 %	80 %
Sachsen	50	8 %	4 %	4 %	2 %	4 %	79 %
Sachsen-Anhalt	30	8 %	8 %	0 %	4 %	4 %	77 %
Schleswig-Holstein	30	6 %	6 %	6 %	0 %	9 %	73 %
Thüringen	30	3 %	6 %	0 %	3 %	9 %	79 %
ORTSGRÖSSE							
Bis 5.000 EW	200	3 %	2 %	3 %	3 %	5 %	84 %
Bis 50.000 EW	352	6 %	5 %	3 %	2 %	6 %	77 %
über 50.000 EW	448	6 %	8 %	4 %	4 %	7 %	72 %
BERUFSTÄTIG							
Ja	614	6 %	7 %	4 %	3 %	7 %	73 %
Nein	386	4 %	3 %	3 %	3 %	5 %	82 %
SCHULBILDUNG							
Ohne Abitur	456	6 %	4 %	3 %	2 %	6 %	79 %
Mit Abitur	541	5 %	7 %	4 %	4 %	7 %	74 %
K.A.	3	0 %	0 %	35 %	33 %	32 %	0 %
EINKOMMEN							
Bis 1.500 Euro	128	5 %	4 %	5 %	2 %	6 %	79 %
Bis 2.500 Euro	234	8 %	4 %	3 %	3 %	8 %	75 %
Bis 3.500 Euro	209	3 %	6 %	3 %	4 %	6 %	79 %
über 3.500 Euro	356	5 %	8 %	4 %	3 %	6 %	74 %
K.A.	73	7 %	3 %	4 %	4 %	6 %	77 %

Frage 0. Wie intensiv nutzen Sie die folgenden Social Media Plattformen? Instagram							
	Basis	Täglich	MehrmaIs wöchentlich	Mind. 1x wöchentlich	Mind. 1x monatlich	Seltener	Nie
TOTAL	1.000 %	398 40 %	146 15 %	81 8 %	40 4 %	52 5 %	283 28 %
GESCHLECHT							
Männlich	489	36 %	17 %	10 %	5 %	5 %	28 %
Weiblich	510	44 %	13 %	7 %	3 %	6 %	28 %
Divers	1	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ALTER							
16 - 30 Jahre	145	79 %	9 %	4 %	4 %	0 %	5 %
31 - 45 Jahre	248	55 %	15 %	6 %	4 %	2 %	17 %
46 - 60 Jahre	294	30 %	18 %	10 %	5 %	6 %	31 %
über 60 Jahre	313	18 %	14 %	10 %	3 %	9 %	46 %
BUNDESLAND							
Baden-Württemberg	130	35 %	17 %	7 %	7 %	5 %	29 %
Bayern	160	38 %	16 %	10 %	2 %	5 %	28 %
Berlin	40	37 %	17 %	10 %	7 %	5 %	24 %
Brandenburg	30	38 %	15 %	9 %	6 %	3 %	29 %
Bremen	10	70 %	10 %	10 %	0 %	0 %	10 %
Hamburg	20	22 %	30 %	4 %	4 %	0 %	39 %
Hessen	70	36 %	18 %	4 %	3 %	4 %	35 %
Mecklenburg-Vorpommern	20	41 %	18 %	14 %	5 %	9 %	14 %
Niedersachsen	100	40 %	10 %	10 %	2 %	6 %	32 %
Nordrhein-Westfalen	220	43 %	13 %	10 %	6 %	5 %	23 %
Rheinland-Pfalz	50	45 %	9 %	4 %	2 %	6 %	34 %
Saarland	10	10 %	0 %	20 %	0 %	20 %	50 %
Sachsen	50	50 %	12 %	4 %	0 %	8 %	27 %
Sachsen-Anhalt	30	42 %	19 %	0 %	8 %	8 %	23 %
Schleswig-Holstein	30	36 %	21 %	6 %	0 %	6 %	30 %
Thüringen	30	43 %	12 %	3 %	0 %	3 %	39 %
ORTSGRÖSSE							
Bis 5.000 EW	200	38 %	12 %	6 %	3 %	6 %	34 %
Bis 50.000 EW	352	36 %	15 %	12 %	4 %	5 %	28 %
über 50.000 EW	448	43 %	16 %	7 %	4 %	5 %	26 %
BERUFSTÄTIG							
Ja	614	46 %	16 %	8 %	4 %	4 %	22 %
Nein	386	30 %	12 %	8 %	4 %	7 %	38 %
SCHULBILDUNG							
Ohne Abitur	456	33 %	13 %	8 %	5 %	6 %	34 %
Mit Abitur	541	45 %	16 %	8 %	4 %	4 %	23 %
K.A.	3	68 %	0 %	0 %	0 %	32 %	0 %
EINKOMMEN							
Bis 1.500 Euro	128	31 %	13 %	5 %	6 %	12 %	33 %
Bis 2.500 Euro	234	36 %	13 %	13 %	3 %	4 %	30 %
Bis 3.500 Euro	209	42 %	13 %	7 %	4 %	3 %	30 %
über 3.500 Euro	356	42 %	16 %	7 %	4 %	5 %	26 %
K.A.	73	47 %	17 %	6 %	4 %	6 %	21 %

Frage 0.
Wie intensiv nutzen Sie die folgenden Social Media Plattformen?

Youtube

	Basis	Täglich	Mehrmals wöchentlich	Mind. 1x wöchentlich	Mind. 1x monatlich	Seltener	Nie
TOTAL	1.000 %	236 24 %	239 24 %	175 17 %	123 12 %	120 12 %	107 11 %
GESCHLECHT							
Männlich	489	27 %	26 %	18 %	11 %	9 %	9 %
Weiblich	510	20 %	22 %	17 %	14 %	15 %	12 %
Divers	1	0 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ALTER							
16 - 30 Jahre	145	33 %	31 %	17 %	8 %	8 %	3 %
31 - 45 Jahre	248	33 %	31 %	15 %	8 %	10 %	3 %
46 - 60 Jahre	294	20 %	24 %	15 %	16 %	12 %	12 %
Über 60 Jahre	313	15 %	14 %	22 %	14 %	15 %	19 %
BUNDESLAND							
Baden-Württemberg	130	22 %	23 %	22 %	9 %	12 %	11 %
Bayern	160	26 %	19 %	15 %	10 %	15 %	14 %
Berlin	40	34 %	17 %	24 %	12 %	5 %	7 %
Brandenburg	30	15 %	29 %	32 %	9 %	12 %	3 %
Bremen	10	30 %	0 %	30 %	20 %	10 %	10 %
Hamburg	20	18 %	26 %	17 %	13 %	22 %	4 %
Hessen	70	22 %	28 %	17 %	17 %	14 %	3 %
Mecklenburg-Vorpommern	20	32 %	27 %	14 %	14 %	0 %	14 %
Niedersachsen	100	22 %	17 %	19 %	12 %	11 %	18 %
Nordrhein-Westfalen	220	21 %	28 %	15 %	15 %	10 %	11 %
Rheinland-Pfalz	50	27 %	23 %	19 %	11 %	15 %	6 %
Saarland	10	10 %	30 %	10 %	0 %	30 %	20 %
Sachsen	50	42 %	17 %	13 %	4 %	13 %	10 %
Sachsen-Anhalt	30	27 %	31 %	12 %	12 %	8 %	12 %
Schleswig-Holstein	30	9 %	24 %	15 %	24 %	18 %	9 %
Thüringen	30	12 %	42 %	18 %	18 %	6 %	3 %
ORTSGRÖSSE							
Bis 5.000 EW	200	24 %	20 %	17 %	14 %	13 %	12 %
Bis 50.000 EW	352	20 %	26 %	17 %	13 %	12 %	11 %
Über 50.000 EW	448	26 %	24 %	18 %	11 %	12 %	10 %
BERUFSTÄTIG							
Ja	614	25 %	27 %	18 %	13 %	10 %	7 %
Nein	386	21 %	20 %	17 %	11 %	15 %	16 %
SCHULBILDUNG							
Ohne Abitur	456	23 %	19 %	17 %	12 %	14 %	16 %
Mit Abitur	541	24 %	28 %	18 %	13 %	10 %	6 %
K.A.	3	35 %	0 %	0 %	33 %	32 %	0 %
EINKOMMEN							
Bis 1.500 Euro	128	30 %	24 %	13 %	10 %	11 %	12 %
Bis 2.500 Euro	234	20 %	23 %	21 %	12 %	12 %	12 %
Bis 3.500 Euro	209	24 %	22 %	20 %	14 %	9 %	11 %
Über 3.500 Euro	356	23 %	26 %	16 %	13 %	13 %	9 %
K.A.	73	29 %	21 %	14 %	9 %	18 %	10 %

Frage 0.
Wie intensiv nutzen Sie die folgenden Social Media Plattformen?

Snapchat

	Basis	Täglich	Mehrmals wöchentlich	Mind. 1x wöchentlich	Mind. 1x monatlich	Seltener	Nie
TOTAL	1.000 %	79 8 %	25 2 %	21 2 %	18 2 %	49 5 %	809 81 %
GESCHLECHT							
Männlich	489	6 %	3 %	3 %	1 %	5 %	82 %
Weiblich	510	10 %	2 %	1 %	2 %	5 %	80 %
Divers	1	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %
ALTER							
16 - 30 Jahre	145	35 %	6 %	5 %	3 %	6 %	44 %
31 - 45 Jahre	248	6 %	3 %	2 %	3 %	8 %	78 %
46 - 60 Jahre	294	4 %	2 %	2 %	2 %	4 %	87 %
Über 60 Jahre	313	1 %	1 %	0 %	0 %	3 %	95 %
BUNDESLAND							
Baden-Württemberg	130	6 %	2 %	2 %	1 %	5 %	84 %
Bayern	160	8 %	4 %	1 %	1 %	6 %	79 %
Berlin	40	15 %	2 %	2 %	5 %	2 %	73 %
Brandenburg	30	12 %	0 %	0 %	0 %	9 %	79 %
Bremen	10	10 %	10 %	10 %	0 %	0 %	70 %
Hamburg	20	4 %	4 %	4 %	0 %	4 %	83 %
Hessen	70	11 %	4 %	0 %	1 %	7 %	76 %
Mecklenburg-Vorpommern	20	0 %	0 %	0 %	0 %	5 %	95 %
Niedersachsen	100	7 %	1 %	1 %	4 %	4 %	83 %
Nordrhein-Westfalen	220	8 %	1 %	2 %	2 %	5 %	81 %
Rheinland-Pfalz	50	9 %	6 %	0 %	2 %	4 %	79 %
Saarland	10	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %
Sachsen	50	6 %	4 %	8 %	2 %	2 %	79 %
Sachsen-Anhalt	30	12 %	0 %	0 %	4 %	8 %	77 %
Schleswig-Holstein	30	6 %	3 %	6 %	0 %	6 %	79 %
Thüringen	30	6 %	3 %	3 %	0 %	0 %	88 %
ORTSGRÖSSE							
Bis 5.000 EW	200	4 %	2 %	1 %	2 %	4 %	87 %
Bis 50.000 EW	352	9 %	2 %	2 %	2 %	5 %	79 %
Über 50.000 EW	448	9 %	3 %	2 %	1 %	5 %	79 %
BERUFSTÄTIG							
Ja	614	10 %	3 %	3 %	3 %	7 %	76 %
Nein	386	5 %	2 %	1 %	1 %	2 %	89 %
SCHULBILDUNG							
Ohne Abitur	456	4 %	1 %	1 %	1 %	4 %	88 %
Mit Abitur	541	11 %	4 %	3 %	2 %	6 %	75 %
K.A.	3	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %
EINKOMMEN							
Bis 1.500 Euro	128	8 %	1 %	1 %	1 %	3 %	86 %
Bis 2.500 Euro	234	6 %	2 %	2 %	0 %	3 %	87 %
Bis 3.500 Euro	209	10 %	3 %	3 %	3 %	4 %	77 %
Über 3.500 Euro	356	7 %	3 %	2 %	3 %	7 %	78 %
K.A.	73	13 %	3 %	3 %	0 %	7 %	75 %

Frage 0.
Wie intensiv nutzen Sie die folgenden Social Media Plattformen?

WhatsApp

	Basis	Täglich	MehrmaIs wöchentlich	Mind. 1x wöchentlich	Mind. 1x monatlich	Seltener	Nie
TOTAL	1.000 %	780 78 %	111 11 %	31 3 %	8 1 %	14 1 %	56 6 %
GESCHLECHT							
Männlich	489	74 %	13 %	4 %	1 %	2 %	6 %
Weiblich	510	82 %	9 %	3 %	1 %	1 %	5 %
Divers	1	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %
ALTER							
16 - 30 Jahre	145	90 %	7 %	1 %	0 %	1 %	1 %
31 - 45 Jahre	248	84 %	10 %	2 %	1 %	0 %	3 %
46 - 60 Jahre	294	75 %	13 %	4 %	1 %	2 %	6 %
über 60 Jahre	313	71 %	12 %	4 %	1 %	2 %	10 %
BUNDESLAND							
Baden-Württemberg	130	82 %	6 %	2 %	1 %	2 %	7 %
Bayern	160	78 %	14 %	2 %	1 %	0 %	5 %
Berlin	40	71 %	7 %	12 %	2 %	0 %	7 %
Brandenburg	30	79 %	9 %	0 %	0 %	3 %	9 %
Bremen	10	90 %	0 %	0 %	0 %	10 %	0 %
Hamburg	20	83 %	9 %	0 %	0 %	4 %	4 %
Hessen	70	70 %	12 %	7 %	1 %	3 %	7 %
Mecklenburg-Vorpommern	20	77 %	23 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Niedersachsen	100	73 %	11 %	2 %	1 %	1 %	11 %
Nordrhein-Westfalen	220	82 %	10 %	3 %	0 %	1 %	4 %
Rheinland-Pfalz	50	75 %	21 %	2 %	0 %	0 %	2 %
Saarland	10	70 %	10 %	0 %	0 %	0 %	20 %
Sachsen	50	87 %	6 %	2 %	2 %	0 %	4 %
Sachsen-Anhalt	30	81 %	8 %	4 %	4 %	0 %	4 %
Schleswig-Holstein	30	70 %	21 %	9 %	0 %	0 %	0 %
Thüringen	30	70 %	18 %	0 %	0 %	6 %	6 %
ORTSGRÖSSE							
Bis 5.000 EW	200	76 %	11 %	2 %	1 %	3 %	8 %
Bis 50.000 EW	352	79 %	12 %	3 %	1 %	1 %	3 %
über 50.000 EW	448	78 %	10 %	3 %	0 %	1 %	7 %
BERUFSTÄTIG							
Ja	614	81 %	11 %	2 %	1 %	1 %	3 %
Nein	386	73 %	11 %	4 %	1 %	2 %	9 %
SCHULBILDUNG							
Ohne Abitur	456	72 %	14 %	4 %	1 %	2 %	7 %
Mit Abitur	541	83 %	9 %	2 %	1 %	1 %	4 %
K.A.	3	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
EINKOMMEN							
Bis 1.500 Euro	128	73 %	10 %	3 %	0 %	3 %	10 %
Bis 2.500 Euro	234	72 %	16 %	3 %	1 %	1 %	7 %
Bis 3.500 Euro	209	80 %	10 %	2 %	0 %	2 %	5 %
über 3.500 Euro	356	84 %	8 %	3 %	1 %	1 %	3 %
K.A.	73	73 %	14 %	6 %	0 %	0 %	7 %

Frage 0. Wie intensiv nutzen Sie die folgenden Social Media Plattformen?							
Pinterest							
	Basis	Täglich	Mehrmals wöchentlich	Mind. 1x wöchentlich	Mind. 1x monatlich	Seltener	Nie
TOTAL	1.000 %	45 5 %	70 7 %	63 6 %	77 8 %	128 13 %	617 62 %
GESCHLECHT							
Männlich	489	3 %	6 %	2 %	3 %	11 %	74 %
Weiblich	510	6 %	8 %	10 %	12 %	14 %	50 %
Divers	1	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %
ALTER							
16 - 30 Jahre	145	1 %	6 %	13 %	20 %	18 %	42 %
31 - 45 Jahre	248	4 %	8 %	6 %	7 %	18 %	57 %
46 - 60 Jahre	294	4 %	8 %	6 %	5 %	11 %	67 %
Über 60 Jahre	313	7 %	5 %	4 %	5 %	8 %	70 %
BUNDESLAND							
Baden-Württemberg	130	7 %	4 %	4 %	10 %	12 %	62 %
Bayern	160	2 %	8 %	5 %	5 %	16 %	62 %
Berlin	40	10 %	12 %	10 %	7 %	10 %	51 %
Brandenburg	30	3 %	6 %	9 %	9 %	9 %	65 %
Bremen	10	30 %	0 %	0 %	10 %	20 %	40 %
Hamburg	20	4 %	4 %	13 %	0 %	13 %	65 %
Hessen	70	3 %	13 %	7 %	11 %	13 %	54 %
Mecklenburg-Vorpommern	20	5 %	0 %	0 %	9 %	14 %	73 %
Niedersachsen	100	7 %	7 %	4 %	4 %	9 %	69 %
Nordrhein-Westfalen	220	3 %	6 %	7 %	9 %	13 %	63 %
Rheinland-Pfalz	50	4 %	4 %	6 %	9 %	15 %	62 %
Saarland	10	0 %	0 %	20 %	0 %	30 %	50 %
Sachsen	50	4 %	8 %	8 %	6 %	13 %	61 %
Sachsen-Anhalt	30	8 %	8 %	15 %	4 %	8 %	58 %
Schleswig-Holstein	30	3 %	9 %	3 %	12 %	9 %	64 %
Thüringen	30	0 %	12 %	3 %	12 %	15 %	57 %
ORTSGRÖSSE							
Bis 5.000 EW	200	4 %	7 %	6 %	10 %	13 %	59 %
Bis 50.000 EW	352	3 %	8 %	7 %	7 %	15 %	61 %
Über 50.000 EW	448	6 %	6 %	5 %	7 %	11 %	64 %
BERUFSTÄTIG							
Ja	614	3 %	8 %	6 %	9 %	15 %	59 %
Nein	386	6 %	6 %	6 %	6 %	9 %	66 %
SCHULBILDUNG							
Ohne Abitur	456	5 %	8 %	5 %	7 %	10 %	65 %
Mit Abitur	541	4 %	6 %	7 %	9 %	16 %	58 %
K.A.	3	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %
EINKOMMEN							
Bis 1.500 Euro	128	7 %	5 %	9 %	7 %	8 %	64 %
Bis 2.500 Euro	234	7 %	7 %	5 %	9 %	12 %	62 %
Bis 3.500 Euro	209	3 %	8 %	5 %	10 %	13 %	62 %
Über 3.500 Euro	356	3 %	7 %	7 %	7 %	13 %	63 %
K.A.	73	4 %	9 %	5 %	4 %	25 %	52 %

Frage 0.
Wie intensiv nutzen Sie die folgenden Social Media Plattformen?

LinkedIn

	Basis	Täglich	Mehrmals wöchentlich	Mind. 1x wöchentlich	Mind. 1x monatlich	Seltener	Nie
TOTAL	1.000 %	39 4 %	57 6 %	47 5 %	58 6 %	88 9 %	711 71 %
GESCHLECHT							
Männlich	489	6 %	7 %	5 %	7 %	8 %	67 %
Weiblich	510	2 %	4 %	4 %	4 %	10 %	75 %
Divers	1	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %
ALTER							
16 - 30 Jahre	145	6 %	7 %	6 %	12 %	11 %	58 %
31 - 45 Jahre	248	7 %	10 %	5 %	7 %	11 %	61 %
46 - 60 Jahre	294	3 %	4 %	7 %	5 %	10 %	72 %
Über 60 Jahre	313	2 %	3 %	2 %	2 %	5 %	85 %
BUNDESLAND							
Baden-Württemberg	130	6 %	4 %	4 %	9 %	8 %	69 %
Bayern	160	2 %	7 %	9 %	9 %	8 %	64 %
Berlin	40	10 %	12 %	10 %	10 %	7 %	51 %
Brandenburg	30	3 %	9 %	6 %	3 %	12 %	68 %
Bremen	10	0 %	10 %	0 %	0 %	10 %	80 %
Hamburg	20	0 %	17 %	4 %	9 %	17 %	52 %
Hessen	70	10 %	6 %	3 %	3 %	4 %	75 %
Mecklenburg-Vorpommern	20	0 %	5 %	5 %	5 %	9 %	77 %
Niedersachsen	100	1 %	2 %	2 %	4 %	7 %	83 %
Nordrhein-Westfalen	220	3 %	6 %	3 %	5 %	10 %	75 %
Rheinland-Pfalz	50	8 %	4 %	8 %	9 %	9 %	62 %
Saarland	10	0 %	0 %	0 %	0 %	30 %	70 %
Sachsen	50	4 %	2 %	4 %	6 %	6 %	79 %
Sachsen-Anhalt	30	8 %	4 %	4 %	0 %	12 %	73 %
Schleswig-Holstein	30	3 %	6 %	6 %	6 %	12 %	67 %
Thüringen	30	0 %	6 %	3 %	0 %	6 %	85 %
ORTSGRÖSSE							
Bis 5.000 EW	200	2 %	2 %	4 %	8 %	8 %	76 %
Bis 50.000 EW	352	4 %	6 %	5 %	4 %	10 %	71 %
Über 50.000 EW	448	4 %	7 %	5 %	6 %	9 %	69 %
BERUFSTÄTIG							
Ja	614	5 %	8 %	6 %	7 %	10 %	64 %
Nein	386	2 %	2 %	3 %	4 %	7 %	82 %
SCHULBILDUNG							
Ohne Abitur	456	1 %	2 %	2 %	5 %	6 %	84 %
Mit Abitur	541	6 %	9 %	7 %	7 %	11 %	60 %
K.A.	3	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %
EINKOMMEN							
Bis 1.500 Euro	128	2 %	5 %	2 %	5 %	6 %	81 %
Bis 2.500 Euro	234	3 %	2 %	3 %	5 %	9 %	78 %
Bis 3.500 Euro	209	3 %	6 %	4 %	7 %	8 %	73 %
Über 3.500 Euro	356	7 %	9 %	7 %	6 %	9 %	62 %
K.A.	73	1 %	3 %	5 %	4 %	13 %	74 %

Frage 0.
Wie intensiv nutzen Sie die folgenden Social Media Plattformen?

XING

	Basis	Täglich	Mehrmals wöchentlich	Mind. 1x wöchentlich	Mind. 1x monatlich	Seltener	Nie
TOTAL	1.000 %	18 2 %	30 3 %	40 4 %	54 5 %	99 10 %	759 76 %
GESCHLECHT							
Männlich	489	3 %	5 %	6 %	7 %	10 %	70 %
Weiblich	510	1 %	1 %	2 %	4 %	10 %	82 %
Divers	1	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %
ALTER							
16 - 30 Jahre	145	1 %	1 %	5 %	8 %	10 %	76 %
31 - 45 Jahre	248	4 %	5 %	5 %	9 %	13 %	65 %
46 - 60 Jahre	294	1 %	3 %	5 %	5 %	11 %	74 %
Über 60 Jahre	313	1 %	3 %	2 %	2 %	6 %	86 %
BUNDESLAND							
Baden-Württemberg	130	2 %	1 %	5 %	6 %	12 %	74 %
Bayern	160	2 %	4 %	3 %	7 %	13 %	71 %
Berlin	40	7 %	7 %	2 %	7 %	10 %	66 %
Brandenburg	30	0 %	9 %	3 %	6 %	9 %	73 %
Bremen	10	0 %	10 %	0 %	10 %	0 %	80 %
Hamburg	20	0 %	4 %	17 %	9 %	31 %	39 %
Hessen	70	4 %	3 %	1 %	3 %	8 %	80 %
Mecklenburg-Vorpommern	20	0 %	0 %	0 %	9 %	5 %	86 %
Niedersachsen	100	0 %	1 %	1 %	7 %	7 %	83 %
Nordrhein-Westfalen	220	0 %	3 %	5 %	3 %	10 %	79 %
Rheinland-Pfalz	50	4 %	4 %	6 %	15 %	4 %	68 %
Saarland	10	0 %	0 %	0 %	0 %	20 %	80 %
Sachsen	50	2 %	2 %	6 %	6 %	6 %	79 %
Sachsen-Anhalt	30	4 %	4 %	4 %	0 %	12 %	77 %
Schleswig-Holstein	30	0 %	3 %	9 %	0 %	9 %	79 %
Thüringen	30	0 %	3 %	3 %	0 %	6 %	88 %
ORTSGRÖSSE							
Bis 5.000 EW	200	1 %	1 %	2 %	3 %	11 %	81 %
Bis 50.000 EW	352	2 %	4 %	4 %	6 %	11 %	74 %
Über 50.000 EW	448	2 %	4 %	5 %	6 %	9 %	75 %
BERUFSTÄTIG							
Ja	614	2 %	4 %	5 %	7 %	13 %	68 %
Nein	386	1 %	1 %	2 %	2 %	6 %	88 %
SCHULBILDUNG							
Ohne Abitur	456	1 %	1 %	1 %	3 %	8 %	87 %
Mit Abitur	541	3 %	5 %	7 %	8 %	12 %	67 %
K.A.	3	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	100 %
EINKOMMEN							
Bis 1.500 Euro	128	2 %	2 %	2 %	1 %	5 %	88 %
Bis 2.500 Euro	234	2 %	0 %	1 %	4 %	9 %	84 %
Bis 3.500 Euro	209	1 %	4 %	3 %	6 %	13 %	74 %
Über 3.500 Euro	356	3 %	5 %	7 %	8 %	11 %	66 %
K.A.	73	0 %	1 %	4 %	3 %	8 %	84 %

Frage 1. Ist Ihnen bewusst, dass Instagram und Facebook vor wenigen Tage angefangen haben, Daten von Nutzer:innen in Europa für das Training von Künstlicher Intelligenz zu nützen?			
Basis: Nutzen Facebook und/oder Instagram mind. 1x monatlich oder häufiger lt. Frage 0.			
	Basis	Ja, davon habe ich gehört.	Nein, das ist mir neu.
TOTAL	1.000 %	735 73 %	265 27 %
GESCHLECHT			
Männlich	489	74 %	26 %
Weiblich	510	73 %	27 %
Divers	1	0 %	100 %
ALTER			
16 - 30 Jahre	145	74 %	26 %
31 - 45 Jahre	248	77 %	23 %
46 - 60 Jahre	294	75 %	25 %
Über 60 Jahre	313	69 %	31 %
BUNDESLAND			
Baden-Württemberg	130	72 %	28 %
Bayern	160	77 %	23 %
Berlin	40	76 %	24 %
Brandenburg	30	71 %	29 %
Bremen	10	90 %	10 %
Hamburg	20	83 %	17 %
Hessen	70	70 %	30 %
Mecklenburg-Vorpommern	20	59 %	41 %
Niedersachsen	100	65 %	35 %
Nordrhein-Westfalen	220	77 %	23 %
Rheinland-Pfalz	50	75 %	25 %
Saarland	10	80 %	20 %
Sachsen	50	65 %	35 %
Sachsen-Anhalt	30	73 %	27 %
Schleswig-Holstein	30	76 %	24 %
Thüringen	30	73 %	27 %
ORTSGRÖSSE			
Bis 5.000 EW	200	75 %	25 %
Bis 50.000 EW	352	74 %	26 %
Über 50.000 EW	448	73 %	27 %
BERUFSTÄTIG			
Ja	614	76 %	24 %
Nein	386	69 %	31 %
SCHULBILDUNG			
Ohne Abitur	456	70 %	30 %
Mit Abitur	541	76 %	24 %
K.A.	3	100 %	0 %
EINKOMMEN			
Bis 1.500 Euro	128	73 %	27 %
Bis 2.500 Euro	234	73 %	27 %
Bis 3.500 Euro	209	72 %	28 %
Über 3.500 Euro	356	76 %	24 %
K.A.	73	71 %	29 %

Frage 2. Können Sie sich an diese Benachrichtigung in der Instagram App erinnern?			
Basis: Nutzen Instagram mind. 1x monatlich oder häufiger lt. Frage 0.			
	Basis	Ja ich habe diese Benachrichtigung gesehen und gelesen.	Nein, ich habe diese Benachrichtigung nicht gesehen oder gelesen.
TOTAL	665 %	263 40 %	402 60 %
GESCHLECHT			
Männlich	326	40 %	60 %
Weiblich	338	39 %	61 %
Divers	1	0 %	100 %
ALTER			
16 - 30 Jahre	138	40 %	60 %
31 - 45 Jahre	200	41 %	59 %
46 - 60 Jahre	186	35 %	65 %
Über 60 Jahre	141	43 %	57 %
BUNDESLAND			
Baden-Württemberg	86	39 %	61 %
Bayern	106	34 %	66 %
Berlin	28	24 %	76 %
Brandenburg	20	61 %	39 %
Bremen	9	44 %	56 %
Hamburg	12	28 %	72 %
Hessen	43	52 %	48 %
Mecklenburg-Vorpommern	15	41 %	59 %
Niedersachsen	62	38 %	62 %
Nordrhein-Westfalen	159	40 %	60 %
Rheinland-Pfalz	30	47 %	53 %
Saarland	3	67 %	33 %
Sachsen	33	35 %	65 %
Sachsen-Anhalt	21	28 %	72 %
Schleswig-Holstein	19	52 %	48 %
Thüringen	17	48 %	53 %
ORTSGRÖSSE			
Bis 5.000 EW	118	43 %	57 %
Bis 50.000 EW	236	40 %	60 %
Über 50.000 EW	310	38 %	62 %
BERUFSTÄTIG			
Ja	454	41 %	59 %
Nein	211	38 %	63 %
SCHULBILDUNG			
Ohne Abitur	270	39 %	61 %
Mit Abitur	393	40 %	60 %
K.A.	2	51 %	49 %
EINKOMMEN			
Bis 1.500 Euro	70	44 %	56 %
Bis 2.500 Euro	154	35 %	65 %
Bis 3.500 Euro	141	43 %	57 %
Über 3.500 Euro	247	39 %	61 %
K.A.	54	39 %	61 %

Frage 3. Können Sie sich an diese E-Mail von Facebook erinnern?			
Basis: Nutzen Facebook mind. 1x monatlich oder häufiger lt. Frage 0.			
	Basis	Ja ich habe diese E-Mail gesehen und gelesen.	Nein, ich habe diese E- Mail nicht gesehen oder gelesen.
TOTAL	852 %	334 39 %	518 61 %
GESCHLECHT			
Männlich	432	41 %	59 %
Weiblich	418	37 %	63 %
Divers	1	0 %	100 %
ALTER			
16 - 30 Jahre	76	21 %	79 %
31 - 45 Jahre	203	36 %	64 %
46 - 60 Jahre	276	37 %	63 %
Über 60 Jahre	297	48 %	52 %
BUNDESLAND			
Baden-Württemberg	109	47 %	53 %
Bayern	139	33 %	67 %
Berlin	33	32 %	68 %
Brandenburg	23	35 %	65 %
Bremen	8	38 %	63 %
Hamburg	18	48 %	52 %
Hessen	57	41 %	59 %
Mecklenburg-Vorpommern	13	36 %	64 %
Niedersachsen	91	35 %	65 %
Nordrhein-Westfalen	185	44 %	56 %
Rheinland-Pfalz	43	35 %	65 %
Saarland	10	20 %	80 %
Sachsen	43	47 %	53 %
Sachsen-Anhalt	24	33 %	67 %
Schleswig-Holstein	27	37 %	63 %
Thüringen	27	40 %	60 %
ORTSGRÖSSE			
Bis 5.000 EW	182	38 %	62 %
Bis 50.000 EW	309	40 %	60 %
Über 50.000 EW	361	39 %	61 %
BERUFSTÄTIG			
Ja	519	37 %	63 %
Nein	333	42 %	58 %
SCHULBILDUNG			
Ohne Abitur	429	40 %	60 %
Mit Abitur	420	38 %	62 %
K.A.	3	35 %	65 %
EINKOMMEN			
Bis 1.500 Euro	111	42 %	58 %
Bis 2.500 Euro	205	39 %	61 %
Bis 3.500 Euro	178	39 %	61 %
Über 3.500 Euro	299	39 %	61 %
K.A.	60	38 %	62 %

Frage 4.

Was ist Ihre Meinung, wenn Instagram und Facebook Daten von Nutzer:innen für das Training von Künstlicher Intelligenz nutzen?

Basis: Nutzen Facebook und/oder Instagram mind. 1x monatlich oder häufiger lt. Frage 0.

	Basis	Ich möchte, dass Instagram oder Facebook meine Daten für KI-Training nutzen.	Ich möchte nicht, dass Instagram oder Facebook meine Daten für KI-Training nutzen.	Das ist mir egal.
TOTAL	1.000 %	71 7 %	656 66 %	273 27 %
GESCHLECHT				
Männlich	489	10 %	55 %	35 %
Weiblich	510	4 %	76 %	20 %
Divers	1	0 %	100 %	0 %
ALTER				
16 - 30 Jahre	145	8 %	69 %	24 %
31 - 45 Jahre	248	9 %	65 %	27 %
46 - 60 Jahre	294	6 %	64 %	30 %
Über 60 Jahre	313	7 %	67 %	27 %
BUNDESLAND				
Baden-Württemberg	130	7 %	68 %	25 %
Bayern	160	4 %	71 %	25 %
Berlin	40	10 %	59 %	32 %
Brandenburg	30	6 %	68 %	26 %
Bremen	10	10 %	90 %	0 %
Hamburg	20	0 %	65 %	35 %
Hessen	70	7 %	74 %	20 %
Mecklenburg-Vorpommern	20	9 %	59 %	32 %
Niedersachsen	100	4 %	65 %	31 %
Nordrhein-Westfalen	220	9 %	61 %	30 %
Rheinland-Pfalz	50	13 %	60 %	26 %
Saarland	10	10 %	80 %	10 %
Sachsen	50	10 %	60 %	31 %
Sachsen-Anhalt	30	8 %	65 %	27 %
Schleswig-Holstein	30	6 %	58 %	36 %
Thüringen	30	9 %	67 %	24 %
ORTSGRÖSSE				
Bis 5.000 EW	200	6 %	65 %	29 %
Bis 50.000 EW	352	7 %	64 %	28 %
Über 50.000 EW	448	7 %	67 %	26 %
BERUFSTÄTIG				
Ja	614	8 %	65 %	28 %
Nein	386	6 %	67 %	27 %
SCHULBILDUNG				
Ohne Abitur	456	6 %	67 %	27 %
Mit Abitur	541	8 %	64 %	27 %
K.A.	3	0 %	68 %	32 %
EINKOMMEN				
Bis 1.500 Euro	128	2 %	74 %	24 %
Bis 2.500 Euro	234	8 %	66 %	26 %
Bis 3.500 Euro	209	9 %	63 %	28 %
Über 3.500 Euro	356	8 %	63 %	29 %
K.A.	73	3 %	70 %	27 %



FRAGEBOGEN

0. Wie intensiv nutzen Sie die folgenden Social Media Plattformen

1 täglich, 2 mehrmals wöchentlich, 3 mind. 1x wöchentlich, 4 mind. 1x monatlich 5 seltener 6 nie

Facebook
TikTok
X (vormals Twitter)
Instagram
Youtube
Snapchat
WhatsApp
Pinterest
LinkedIn
XING

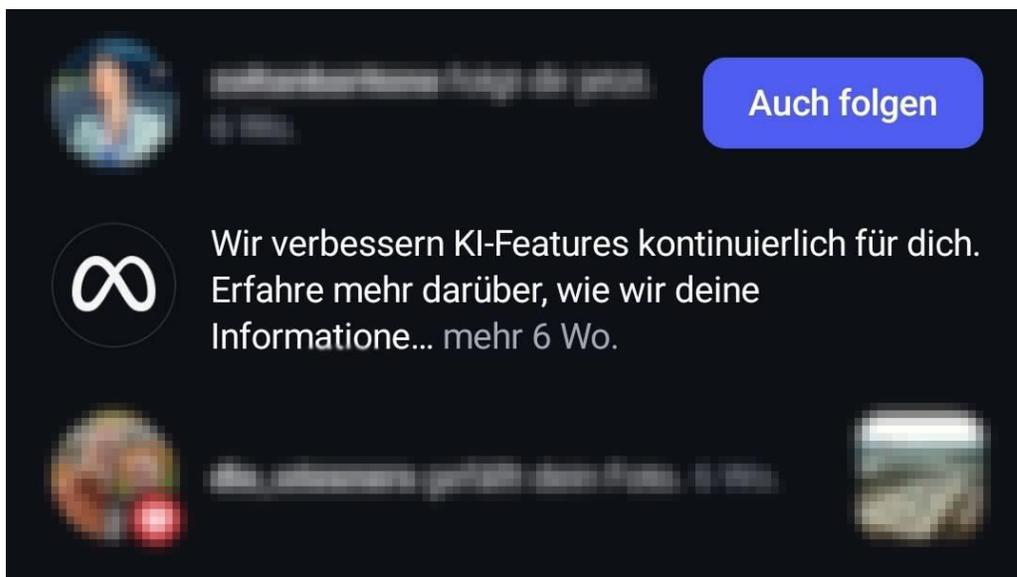
wenn Facebook und / oder Instagram Werte 1- 4:

(1) Ist Ihnen bewusst, dass Instagram und Facebook vor wenigen Tage angefangen haben, Daten von Nutzer:innen in Europa für das Training von Künstlicher Intelligenz zu nützen?

- Ja, davon habe ich gehört.
- Nein, das ist mir neu.

wenn Instagram Wert 1 bis 4:

(2) Können Sie sich an diese Benachrichtigung in der Instagram App erinnern?



- Ja ich habe diese Benachrichtigung gesehen und gelesen.
- Nein, ich habe diese Benachrichtigung nicht gesehen oder gelesen.

wenn Facebook Wert 1 bis 4:

(3) Können Sie sich an diese E-Mail von Facebook erinnern?

 Meta

Erfahre, wie wir deine Informationen im Zuge der Verbesserung von KI bei Meta verwenden

Hallo 

wir verbessern [KI bei Meta](#) kontinuierlich. „KI bei Meta“ bezeichnet alle unsere Features und Erlebnisse, die generative KI nutzen, beispielsweise Meta AI und AI Creative Tools, sowie die Modelle, die diesen zugrunde liegen. Außerdem stellen wir über eine offene Plattform Modelle zur Verfügung, um Forscher*innen, Entwickler*innen und andere Mitglieder der KI-Community zu unterstützen.

Was das für dich bedeutet

Wir möchten dich darüber informieren, dass wir, um diese Nutzungserlebnisse bereitzustellen, [öffentliche Informationen verwenden](#), beispielsweise Beiträge und Kommentare von Konten, deren Eigentümer mindestens 18 Jahre alt sind. Dazu zählen alle öffentlichen Informationen, die du seit dem Erstellen deines Kontos in Meta-Produkten geteilt hast. Darüber hinaus verwenden wir auch deine Interaktionen mit Funktionen von KI bei Meta.

Wir tun dies auf der Grundlage berechtigten Interesses, um [KI bei Meta](#) zu entwickeln und weiter zu verbessern.

Was du tun kannst

Du hast das Recht, gegen die Verwendung deiner Informationen zu diesen Zwecken [Widerspruch einzulegen](#). Wenn du einen Widerspruch einreichst, bestätigen wir dir anschließend per E-Mail.

- Ja ich habe diese E-Mail gesehen und gelesen.
- Nein, ich habe diese E-Mail nicht gesehen oder gelesen.

wenn Facebook und / oder Instagram Werte 1- 4:

(4) Was ist Ihre Meinung, wenn Instagram und Facebook Daten von Nutzer:innen für das Training von Künstlicher Intelligenz nutzen?

- Ich möchte, dass Instagram oder Facebook meine Daten für KI-Training nutzen.
- Ich möchte nicht, dass Instagram oder Facebook meine Daten für KI-Training nutzen.
- Das ist mir egal.

Demographie: Alter bis 30, bis 45, bis 60, über 60, Geschlecht,

Bundesland?

- 1 Baden-Württemberg
- 2 Bayern
- 3 Berlin
- 4 Brandenburg
- 5 Bremen
- 6 Hamburg
- 7 Hessen
- 8 Mecklenburg-Vorpommern
- 9 Niedersachsen
- 10 Nordrhein-Westfalen
- 11 Rheinland-Pfalz
- 12 Saarland
- 13 Sachsen
- 14 Sachsen-Anhalt
- 15 Schleswig-Holstein
- 16 Thüringen

D8

Ortsgröße?

- 1 Bis 2.000 Einwohner
- 2 Bis 5.000 Einwohner
- 3 Bis 20.000 Einwohner
- 4 Bis 50.000 Einwohner
- 5 Über 50.000 Einwohner

D3

Wie hoch ist das Nettoeinkommen Ihres Haushalts? Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte.

- 1 bis € 1000
- 2 € 1001 - 1500
- 3 € 1501 - 2000
- 4 € 2000 – 2500
- 5 € 2.600 - 3500
- 6 € 3600 - 4.500
- 7 € 4500+
- 99 Weiß nicht, keine Angabe

D4

Höchste abgeschlossene Schulbildung?

- 1 Kein Abschluss
- 2 Pflichtschulabschluss
- 3 Weiterführender Schulabschluss ohne Abitur
- 4 Weiterführender Schulabschluss mit Abitur
- 5 Universität-, Hochschulbildung
- 9 *Weiß nicht, Keine Angabe*

D5

Berufstätigkeit?

- 1 Voll berufstätig - ab 35 Wochenstunden
- 2 Teilzeit berufstätig - unter 35 Wochenstunden
- 3 Auszubildender
- 4 Arbeitslos, in Umschulung
- 5 Pensioniert
- 6 Einkommen OHNE Berufsausübung
- 7 Im Haushalt tätig ohne eigenes Einkommen
- 8 Schüler(in)\Student\in
- 9 Anderes