

META KI-TRAINING

Studie zur Sichtweise von Betroffenen

UNTERSUCHUNGSDESIGN

METHODE

- Computer Assisted Web Interview im Gallup-eigenen Onlinepanel „gallupforum“

GRUNDGESAMTHEIT STICHPROBE

- Personen in der deutschen Bevölkerung, 16+ Jahre
- 1000 Fälle

UNTERSUCHUNGSZEITRAUM

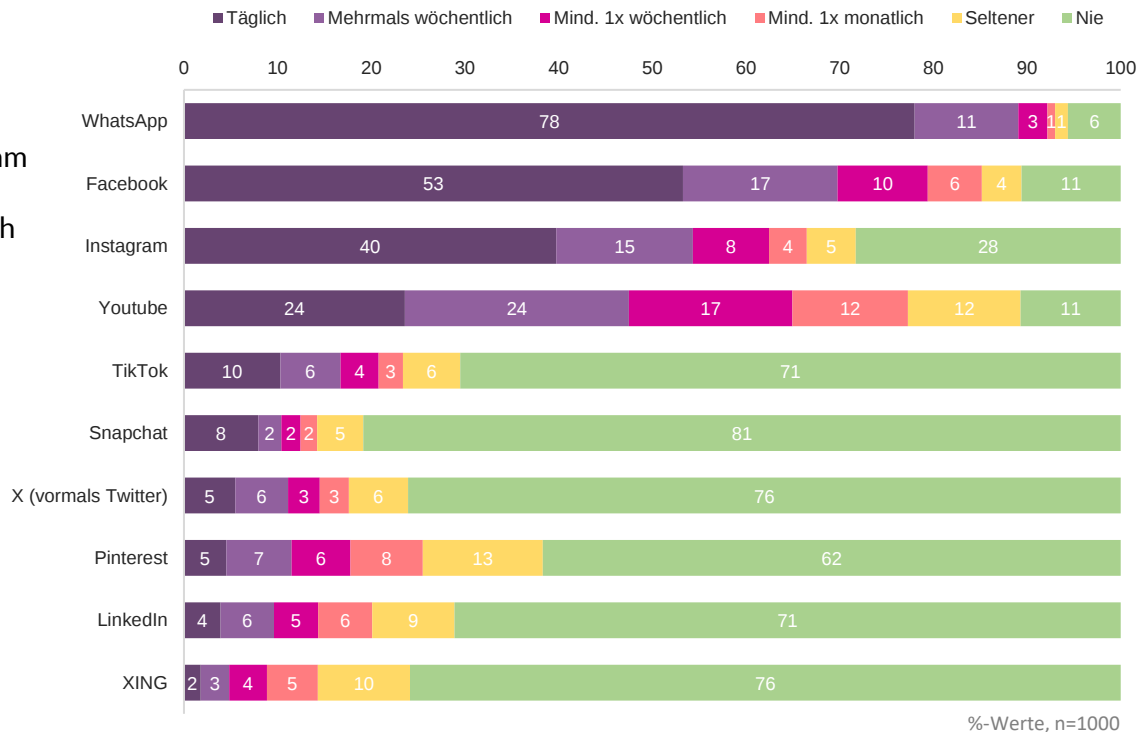
- Juni 2025

NUTZUNGSVERHALTEN

Fragestellung nur an monatlich aktive Nutzer:innen

Basis für die Studie waren 1.000 Nutzer:innen, die Facebook oder Instagram zumindest ein mal pro Monat nutzen (entspricht Metas Definition von monatlich aktiven User:innen „MAUs“).

Die weiteren Fragen wurden diesen monatlich aktiven Nutzer:innen gestellt.



STRUKTUR DER STICHPROBE

Repräsentative Stichprobe

Gallup findet innerhalb seiner Teilnehmer:innen für Deutschland repräsentative Teilnehmer:innen.

Mit 1.000 Teilnehmer:innen ist eine hohe statistische Richtigkeit gewährleistet.

	Basis	Prozent
Total	1000	100
GESCHLECHT		
Männlich	489	49
Weiblich	510	51
Divers	1	0
ALTER		
16 - 30 Jahre	145	15
31 - 45 Jahre	248	25
46 - 60 Jahre	294	29
Über 60 Jahre	313	31
BUNDESLAND		
Baden-Württemberg	130	13
Bayern	160	16
Berlin	40	4
Brandenburg	30	3
Bremen	10	1
Hamburg	20	2
Hessen	70	7
Mecklenburg-Vorpommern	20	2
Niedersachsen	100	10
Nordrhein-Westfalen	220	22
Rheinland-Pfalz	50	5
Saarland	10	1
Sachsen	50	5
Sachsen-Anhalt	30	3
Schleswig-Holstein	30	3
Thüringen	30	3

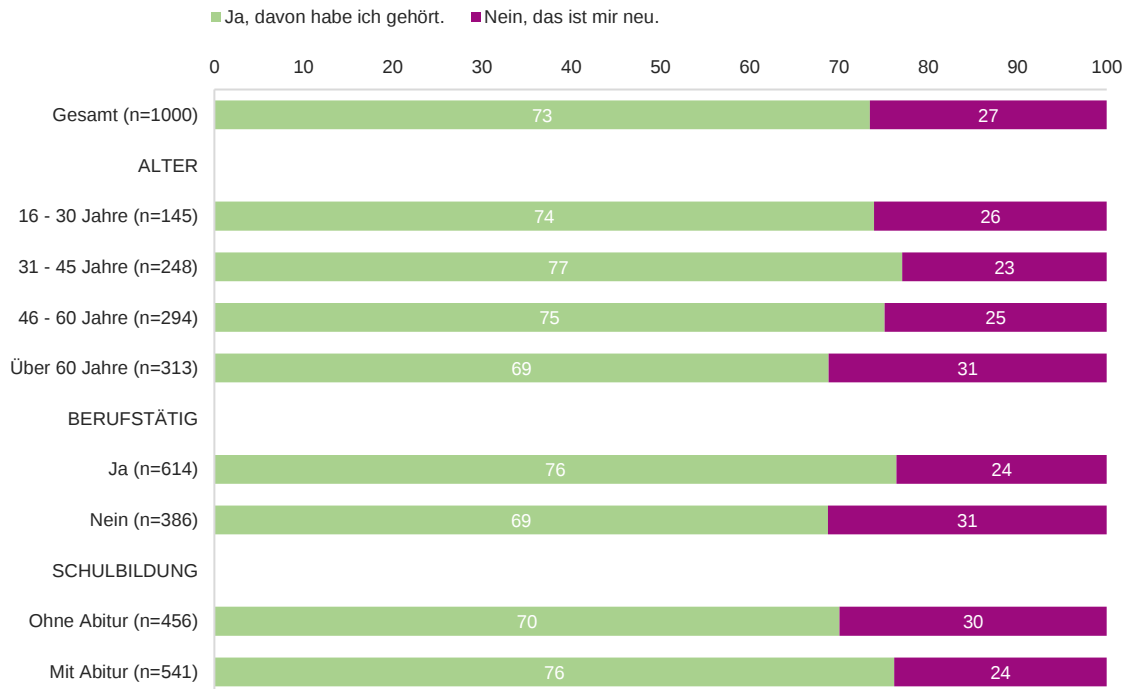
	Basis	Prozent
Total	1000	100
ORTSGRÖSSE		
Bis 5.000 EW	200	20
Bis 50.000 EW	352	35
Über 50.000 EW	448	45
BERUFSTÄTIGKEIT		
Ja	614	61
Nein	386	39
SCHULBILDUNG		
Ohne Abitur	456	46
Mit Abitur	541	54
K.A.	3	0
EINKOMMEN		
Bis 1.500 Euro	128	13
Bis 2.500 Euro	234	23
Bis 3.500 Euro	209	21
Über 3.500 Euro	356	36
K.A.	73	7

BEWUSSTSEIN: KI-NUTZUNG

Frage 1: Ist Ihnen bewusst, dass Instagram und Facebook vor wenigen Tagen angefangen haben, Daten von Nutzer:innen in Europa für das Training von künstlicher Intelligenz zu nützen?

27 % aller Instagram- und Facebook-Nutzer:innen waren sich nicht bewusst, dass ihre Daten für KI-Trainingszwecke verwendet werden.

Das bedeutet, dass sie keine „vernünftige Erwartung“ hinsichtlich dieser Verwendung hatten.



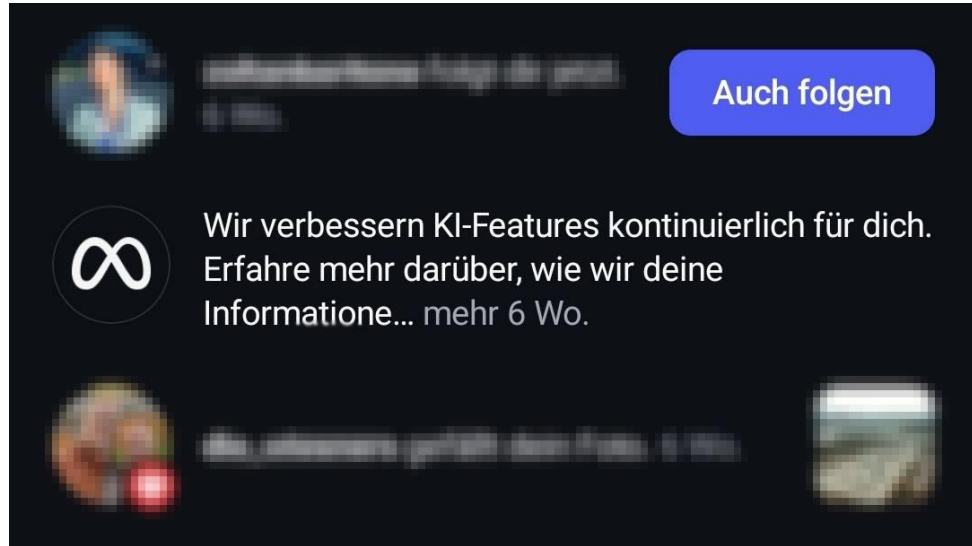
%-Werte, n=1000, Basis: Nutzen Facebook und/oder Instagram mind. 1x monatlich oder häufiger

BENACHRICHTIGUNG: INSTAGRAM

Meta beruft sich primär auf die Benachrichtigung der Nutzer:innen um zu argumentieren, dass es ein „*berechtigtes Interesse*“ nach Artikel 6(1)(f) DSGVO hätte die Daten zu nutzen.

Daher wurde abgefragt ob die Nutzer:innen die spezifischen Informationen durch Meta wahrgenommen haben. Bei Instagram was das eine Benachrichtigung in der App.

Die Benachrichtigung war in einem Stream mit Hunderten von Benachrichtigungen versteckt, die beispielsweise über das Abonnieren eines anderen Kontos oder das „Liken“ von Inhalten auf Instagram informierten.

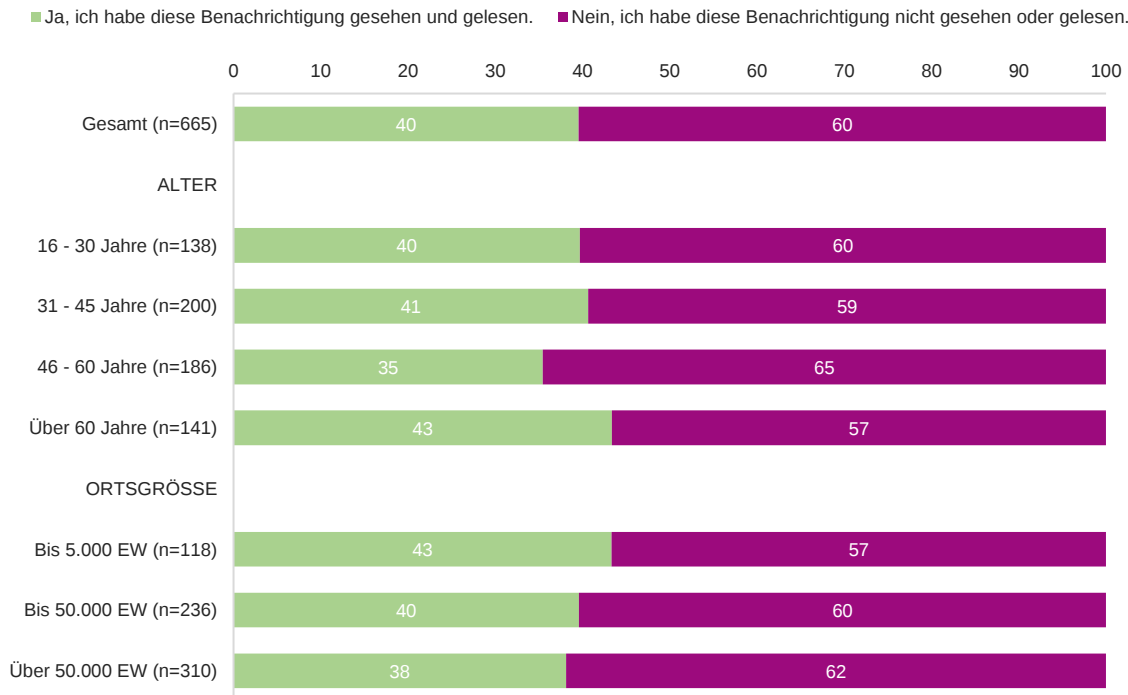


BENACHRICHTIGUNG: INSTAGRAM

2. Können Sie sich an diese Benachrichtigung in der Instagram-App erinnern?

60 % aller Instagram-Nutzer:innen können sich nicht an die entsprechende Benachrichtigung in der Instagram-App erinnern, mit der sie Meta laut eigenen Angaben über die Verwendung ihrer Daten für KI-Trainingszwecke informiert hat.

Da jedoch nur 27% nicht vom KI-Training wissen, scheint Meta von der Aufklärung durch Medien und der öffentlichen Debatte zu profitieren.



%-Werte, n=665, Basis: Nutzen Instagram mind. 1x monatlich oder häufiger lt. Frage 0.

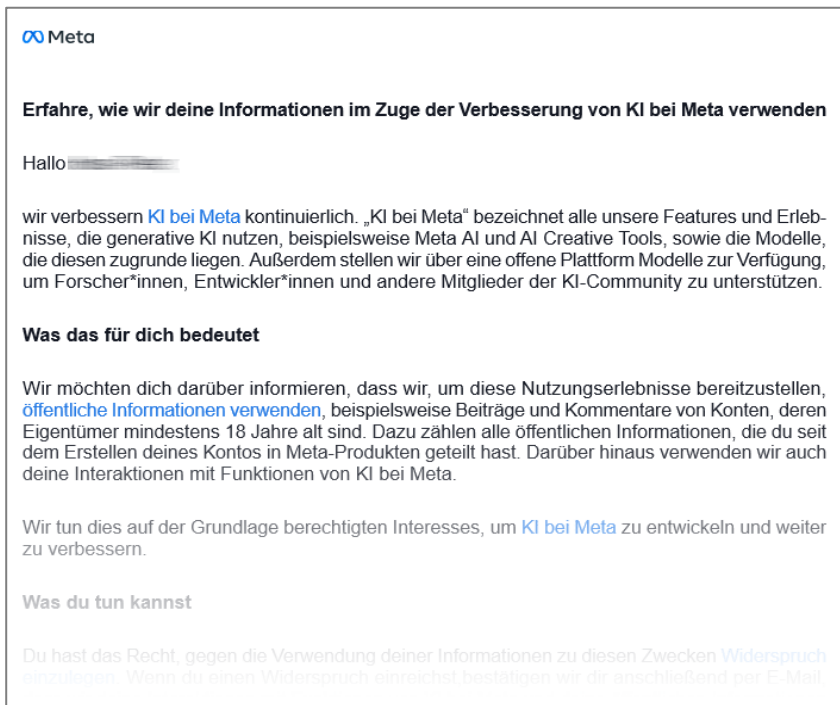
BENACHRICHTIGUNG: FACEBOOK



Meta beruft sich primär auf die Benachrichtigung der Nutzer:innen um zu argumentieren, dass es ein „berechtigtes Interesse“ nach Artikel 6(1)(f) DSGVO hätte die Daten zu nutzen.

Daher wurde abgefragt ob die Nutzer:innen die spezifischen Informationen durch Meta wahrgenommen haben. Für Facebook war dies eine E-Mail an Nutzer:innen.

E-Mail-Clients zeigen in der Regel nur die ersten paar Wörter einer Betreffzeile an. Meta verwendete die Wörter „*Learn how we'll use your information as we improve AI at Meta*“ für die Betreffzeile. Es ist daher sehr unwahrscheinlich, dass viele Nutzer:innen eine solche E-Mail überhaupt öffnen.

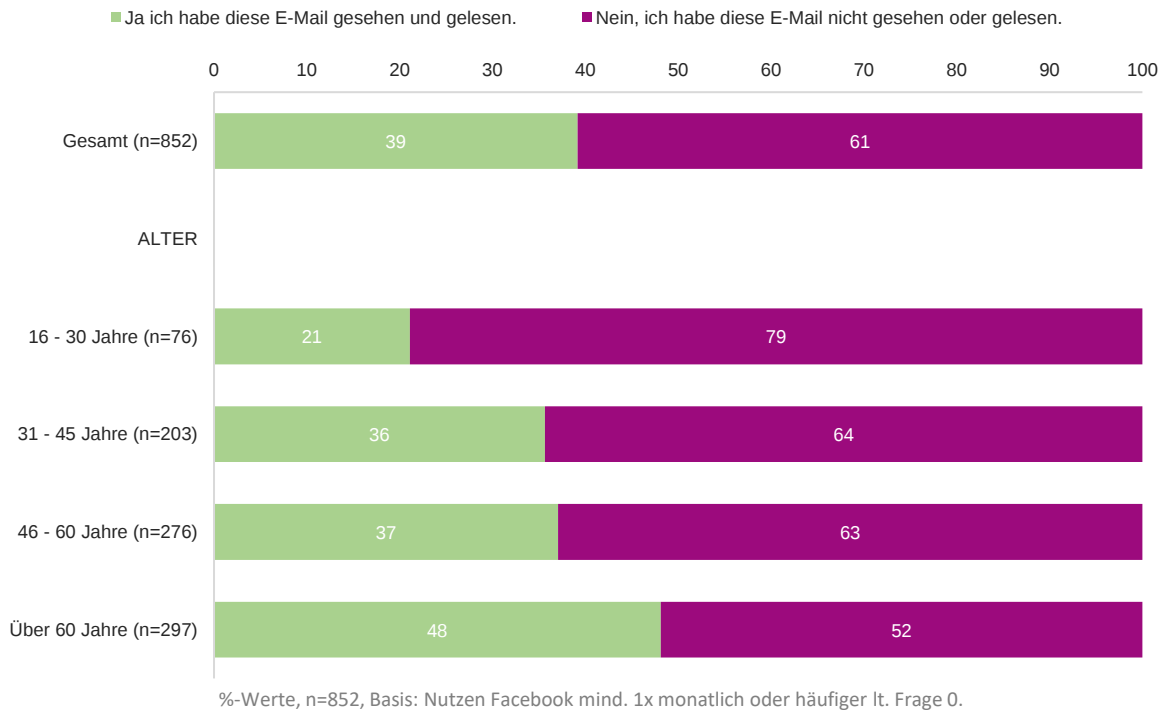


BENACHRICHTIGUNG: FACEBOOK

3. Können Sie sich an diese E-Mail von Facebook erinnern?

61 % aller Facebook-Nutzer:innen können sich nicht an die E-Mail erinnern, die sie von Meta erhalten haben und in der ihnen mitgeteilt wurde, dass ihre Daten für KI-Trainingszwecke verwendet werden.

Da jedoch nur 27% nicht vom KI-Training wissen, scheint Meta von der Aufklärung durch Medien und der öffentlichen Debatte zu profitieren.

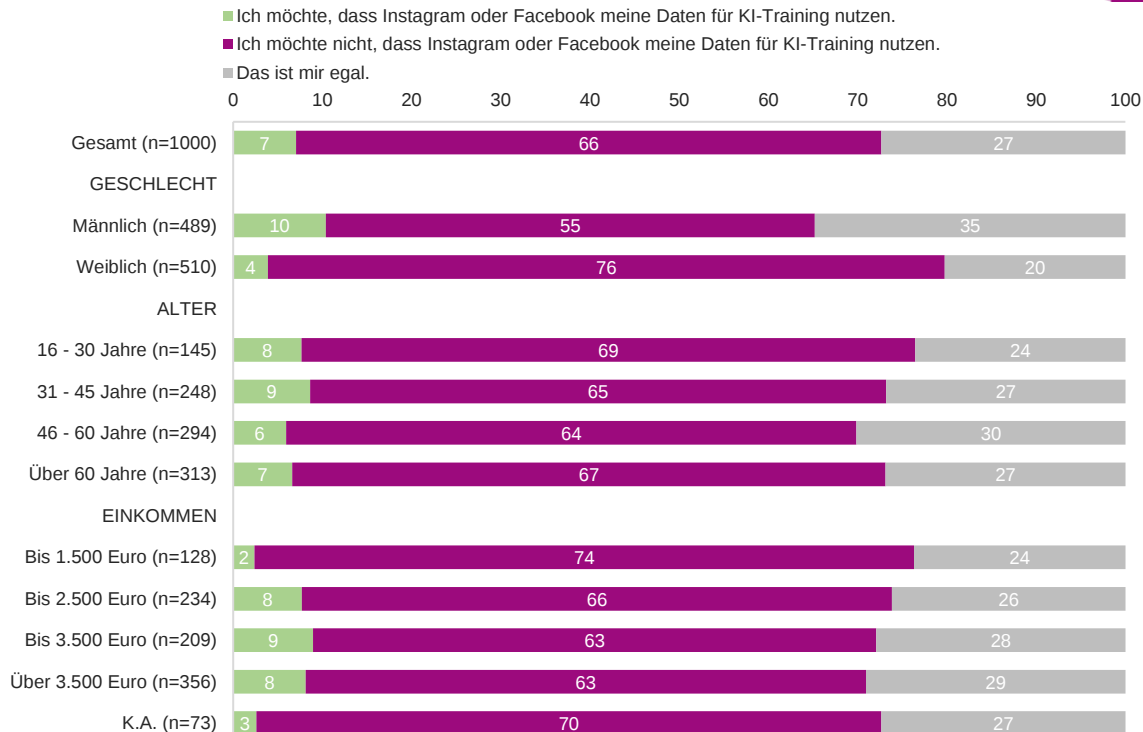


ZUSTIMMUNG ZUR DATENNUTZUNG

4. Was ist Ihre Meinung, wenn Instagram und Facebook Daten von Nutzer:innen für das Training von künstlicher Intelligenz nutzen?

Nur 7 % der Nutzer:innen möchten, dass ihre Instagram- oder Facebook-Daten für KI-Trainingszwecke verwendet werden. 66 % geben aktiv an, dass sie das nicht möchten.

Die weiblichen Teilnehmerinnen waren noch deutlicher: Nur 4 % gaben an, dass sie wollen, dass ihre Daten für KI-Trainingszwecke verwendet werden. 76 % lehnten dies ab. Nur 20 % der weiblichen Teilnehmerinnen hatten keine Meinung dazu.



%-Werte, n=1000, Basis: Nutzen Facebook und/oder Instagram mind. 1x monatlich oder häufiger lt. Frage 0.